

参展商可持续发展检查表

我们的目标是以对环境和社会负责的方式举办展会，同时努力激励市场的可持续发展进程。

这么做不仅是因为超过80%的与会者向我们表示，希望我们能够本着承担责任的态度举办展会，还因为这是能为我们的客户、同事以及我们所服务的社区创造福祉的做法。

我们希望通过完成本文件随附的10点检查表要求，鼓励您加入我们，共同投身可持续发展事业。

凭借大家的通力合作，我们将能强化展会的影响力，还能满足观众的期望并减少浪费的时间，资源和成本。



参展商可持续发展检查表

10项基本要求



1 确保您的展台经过精心设计，以便您或承包商能够重复利用展台结构。



2 往返展会期间，为您的差旅和交通选择最可持续的方式。集中发运货物，并采用经可持续资格认证的物流公司。



3 为您的展台选择节能型LED照明设备和其它设备，并确保在当天结束时关闭设备电源。



4 通过数字化和资源回收的方式减少纸质印刷品的数量，并在需要打印时，选择具备可持续认证资格的纸张。



5 购买促销产品时，请慎选订购数量，并考虑所用材料的环保认证资格以及选择的免费样品在展会结束后是否具备长期可用性。



希望与可靠的供应商合作？我们已经与业内最注重品质、信誉，并能迅速响应各类需求的供应商建立了长期合作关系。我们优选的合作伙伴可以帮助您以可持续的方式参展，我们也希望您能根据您的需要，从中选择提供物流、展台搭建、标牌设计、照明设备或住宿服务的供应商。



6

通过使用本地供应商并考虑预订具备可持续认证资格的酒店，积极支持本地的可持续发展。



7

衡量您的展台可能产生的废弃物，并尽可能减少废弃物的产生。对于不可避免的废弃物，请尽量使用可确保回收的材料。需考虑的关键物件包括标牌、地毯、一次性木材和包装废弃物。



8

以帮助促进和激励您所在行业的可持续发展为目标，在整个展会期间参与多项倡议和交流活动。



9

通过提升公司和产品的可持续认证资格，激励行业的可持续发展。



10

确保您和您的承包商清楚并遵守所有健康、安全和安保要求。



您希望与我们合作举办可持续的展会吗？请联系展会团队，或与英富曼的可持续发展团队接洽，以获取更多信息，网址：sustainability@informa.com。

您知道您的展台发生了哪些变化吗？

您是否考虑过展会结束后您的展台会有怎样的变化？尽管使用“即搭即销毁”型展台的参展商很少，但这种一次性展台只能沿用几天，这也是废弃物的主要来源。一个独立展台会产生约4吨废弃物。搭建花费的时间也更长，对设计方案的风险更大，而且还包含很多隐性成本。

我们鼓励每一位参展商与我们携手抵制这种不必要的浪费行为。

什么是一次性展台？

展台的结构（例如墙体）只能使用一次，因此在活动结束后会被拆除并销毁。

什么是可重复使用的展台？

这种结构采用专为多用途而设计的系统制成，具备不同格式和大小，能够配合客户的风格。客户可选择购买，而大部分人则选择向承包商租用。

搭建非一次性展台的益处

1. 可快速搭建，且更洁净、安全，能够确保按时完工—轻松无忧！
2. 减少废弃物和人力成本，从而降低成本
3. 为展台营造更优质、美观的感官感受
4. 彰显贵公司通过减少对环境的影响，力践可持续发展承诺

如何做出不同选择

您在选择承包商时，请确保他们的工作程序允许重复使用展台结构。在您的标书中指明这一点，并要求承包商确认展会结束后对展台的处理方式。